



**COMO TRANSFORMAR SONHO EM
ARTE DE EMPREENDER**

“CASE KAPEH”

Vanessa de F. Vilela Araujo

**Farmacêutica-Bioquímica
Fundadora e Presidente da Kapeh**






kapeh

O café como você nunca viu!



Paixão e Determinação

- ❖ **Sonho de Infância**
- ❖ **Origem: sul de Minas Gerais**
- ❖ **Passos na direção deste sonho!**

“ONDE HÁ UMA VONTADE, HÁ UM CAMINHO”
Ditado inglês





***“A CRIATIVIDADE CONSISTE EM
VER O QUE TODO MUNDO VÊ
E PENSAR O QUE NINGUÉM PENSOU.”***
Szent Gyorgi



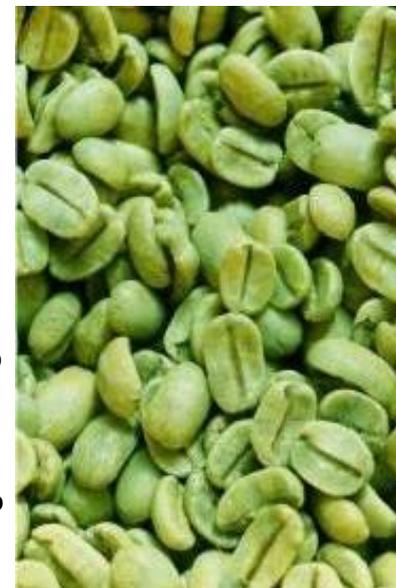


BENEFÍCIOS DO CAFÉ PARA A NOSSA PELE

❖ **Parcerias com universidades e instituições de pesquisa**

COMPOSIÇÃO GRÃO VERDE

Ácidos clorogênicos.....	7,0 -10,0 %
Cafeína.....	1,2 - 2,2 %
Trigonelina.....	0,7 – 1,0 %
Açúcares (sacarose).....	8,0 - 4,0 %
Lipídeos.....	16,0 -10,0 %
Polissacarídeos.....	44,0 - 48,0 %
Proteínas.....	11,0 -11,0 %
Aminoácidos.....	0,5 - 0,8 %
Minerais (K,Fe,Zn).....	2,0 -3,0 %





GRÃO VERDE



Ácidos Clorogênicos = Polifenóis → Antioxidantes → Combatem radicais livres



TEORIA ENVELHECIMENTO: RADICAIS LIVRES

- **Poluição ambiental**
- **Raio-X e Radiação Ultravioleta**
- **Cigarro**
- **Álcool**
- **Resíduos de Pesticidas**
- **Substâncias presentes em alimentos e bebidas (conservantes, etc)**
- **Estresse**
- **Consumo excessivo de gorduras saturadas**
- **Radiação gama em alimentos (microondas)**





PROPRIEDADES DO CAFÉ

- ❖ **Efeito Antioxidante**
- ❖ **Efeito Redutor**
- ❖ **Efeito Crescimento Capilar**
- ❖ **Efeito Protetor Solar**
- ❖ **Efeito Esfoliante**
- ❖ **Demais Propriedades**
 - **Anti-inflamatório**
 - **Antiedema**
 - **Adstringente**
 - **Neutraliza odores**





***“ALGUNS HOMENS VEÊM AS COISAS COMO SÃO,
E DIZEM ‘POR QUÊ?’. EU SONHO COM AS COISAS
QUE NUNCA FORAM E DIGO ‘POR QUE NÃO?’.***

George Bernard Shaw





Paixão e Determinação

- ❖ **Assim nasceu a Kapeh!**
- ❖ **Kapeh = café no dialeto Maia**
- ❖ **É a empresa pioneira na utilização do café na cosmética, de forma inovadora, sustentável e rastreada.**

**“VOCÊ NUNCA SABE QUE RESULTADOS VIRÃO DA SUA AÇÃO.
MAS SE VOCÊ NÃO FIZER NADA,
NÃO EXISTIRÃO RESULTADOS”.**

Mahatma Gandhi





MISSÃO

Pesquisar, desenvolver e divulgar toda potencialidade do nosso café, através de produtos inovadores e sustentáveis, obtidos com a utilização racional dos recursos e insumos naturais, e que promovam a saúde e o bem estar das pessoas.

VISÃO

Ser uma empresa referência em inovação e qualidade no segmento cosmético e de cafés especiais, buscando o aprimoramento contínuo e oferecendo produtos sustentáveis, que visam o bem estar do ser humano e a proteção do meio ambiente.

VALORES

- ✓ Transmitir energia, vitalidade e transparência em nossas relações;
- ✓ Compromisso com a inovação e melhoria constante, aliada à tecnologia e qualidade;
- ✓ Valorização do ser humano e respeito ao meio ambiente.



RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL





ATITUDE KAPEH

- ❖ Independente do tamanho as empresas tem que ser responsáveis pelos seus impactos.
- ❖ Procurar maneiras de minimizar estes impactos.
- ❖ Gerar um balanço positivo nesta cadeia.





RESPONSABILIDADE KAPEH

- ❖ Uso de Café Certificado de alta qualidade
- ❖ Responsabilidade Kapeh: produção sustentável, com proteção ao meio ambiente e respeito ao ser humano
- ❖ Rastreabilidade de nossa principal matéria-prima: o café
- ❖ Utilização de embalagens recicláveis ou de origem reciclada
- ❖ Projeto de Coleta de Embalagens Pós Consumo – PR/SP
- ❖ Projeto de Recolhimento de Embalagens nas lojas exclusivas da Kapeh
- ❖ Buscamos parceiros que compartilhem desta mesma filosofia





INCENTIVO A RECICLAGEM

- ❖ Todos nós temos que fazer a nossa parte para um planeta melhor!
- ❖ Criação do Retorne – Recycle - Receba
- ❖ Retornando embalagens às nossas lojas exclusivas, você ganha um outro produto.
- ❖ Objetivo: reduzir o impacto negativo das embalagens de nossos produtos no meio ambiente; promover a geração de trabalho e renda, inclusão social e melhoria da qualidade de vida dos catadores de materiais recicláveis.





FAZENDA RANCHO FUNDO



Propriedade: Juliano Mendonça Araújo e Irmãos
Localização: Três Pontas – Sul de Minas Gerais – Brasil.

CAFÉS ESPECIAIS
RANCHO FUNDO
SUL DE MINAS GERAIS


kapeh



RASTREABILIDADE DO NOSSO CAFÉ

Matéria-Prima: Extrato Glicólico Café Verde

Lote: PROD009255

Fabricação: 22/10/2008

Validade: 22/10/2011

Planta utilizada: Coffea arabica L.

Parte utilizada: semente verde certificada Utz Certified

Origem: Brasil

Procedência: Fazenda Rancho Fundo | Proprietário: Juliano M. Araujo | Município: Campos

Gerais – MG

Certificado UTZ: BR052/09

Lote: A58L74UTZ

Talhão: T/32

Variedade: IAC Catuai 62 (frutos amarelos)

Altitude: 800 metros

Coordenadas geográficas: 21°19'53.21" S | 45°47'38.64" W

Plantio: 2004

Safra: 2008/2009

Colheita: 29 e 30/07/08

Pós-colheita: lavagem: 29 e 30/07/08; secagem: 30 a 31/07/08 (sol) e 31/07/08 a 14/08/08 (secador mecânico); descanso: 14/08/08 a 03/09/08 (tulha de madeira); benefício: 04/09/08 com 11,2% de umidade

Tipo: fully washed bica corrida

Bebida: mole - 78 pontos classificação SCAA

OBS: Todo o café utilizado pela Kapeh para obtenção do seu extrato possui a certificação Utz Certified, que tem como princípio a responsabilidade social, através de produção rastreada e sustentável, com proteção ao meio ambiente e respeito ao ser humano.

Vanessa de F. Vilela Araujo

Vanessa de F. Vilela Araujo
Kapeh Cosméticos
R.Técnico: Farmacêutica/Bioquímica
CRF/MG: 17.502

Juliano M. Araujo
Juliano Mendonça Araujo
Fazenda Rancho Fundo
R.Técnico: Eng. Agrônomo
CREA/MG: 64306/D



A A W X E P H O S S I M I L A

Av. Sprague 91 - Centro
CEP: 37790-000 - Rancho Fundo - MG
Tel: 35 3265 1463
kapeh@kapeh.com.br





INOVAÇÃO





***“A INOVAÇÃO SURGE DE ACREDITAR
QUE TUDO PODE SER MELHORADO.”***

Robert M. Dennard





Óleo de Banho
kapeh
com extrato de café,
revitalizante e energizante

Sabonete Líquido
kapeh
com extrato de café,
revitalizante e energizante

Hidratante Corporal
kapeh
com extrato de café,
revitalizante e energizante

Hidratante para Mãos e Pés
kapeh
com extrato de café,
revitalizante e energizante

kapeh

kapeh

kapeh



NOSSOS PRODUTOS



- ❖ **Utilização exclusiva do café e seus derivados**
- ❖ **Produtos inovadores e diferenciados com fórmulas criteriosamente desenvolvidas**
- ❖ **Portifólio de mais de 120 itens em linha**
- ❖ **Comercialização: Lojas Multimarcas | Lojas Exclusivas | Loja Virtual | Exportação**





LOJAS KAPEH





NOVA LOJA COM CAFETERIA NO VIA CAFÉ GARDEN SHOPPING VARGINHA





PRODUTOS INÉDITOS FEITOS À BASE DE FLOR DE CAFÉ



Coleta de flores para lançamentos da Kapeh



**Água Perfumada
Flor de Café**



**Spray Ambiente
Flor de Café**





LINHA CORPORAL

Pele macia e suavemente perfumada.





LINHA CAPILAR KAPEH

Vitalidade e brilho imediato para os cabelos.





LINHA MASCULINA

Praticidade e funcionalidade para o homem.





LINHA TEENS FEMININA

Um doce cuidado para a pele.





LINHA TEENS MASCULINA

Um gostoso cuidado para a pele





LINHA GOURMET

Produtos irresistíveis, de dar água na boca.





LINHA GOURMET CAFÉ COM MENTA

Seu dia a dia com mais bem-estar e refrescância!





LINHA AMBIENTE

Perfuma suavemente o ambiente.





LINHA HOME

Perfuma suavemente o ambiente.





KITS KAPEH

Ótima opção para presentear.





CAFÉS ESPECIAIS

Mergulhe no universo desta bebida!





***“NENHUM VENTO SOPRA A FAVOR
DE QUEM NÃO SABE PARA ONDE IR.”***

Sêneca





LINHA DO TEMPO | RESULTADOS ALCANÇADOS

- ❖ **2004 a 2007 – Pesquisa e desenvolvimento da empresa e produtos.**
- ❖ **2007 – Início das atividades, com 7 produtos em linha, 0 pontos de venda**
- ❖ **2009 – Início da exportação de nossos produtos e registro da marca Kapeh nos 27 países da CE**
- ❖ **2010 – Vanessa é eleita pela ONU como uma das 10 melhores empreendedoras do mundo. Mix com cerca de 50 itens em linha, presente em mais de 100 pontos de venda, em 12 estados brasileiros.**
- ❖ **2011 – Conquista do Prêmio Nacional de Inovação, Prêmio José Costa e Prêmio Top 10 Business and Potential Women of Latin America. Abertura da primeira loja exclusiva.**
- ❖ **2012 – Vanessa é eleita Young Global Leader (YGL). Mix com quase 100 itens em linha, presentes em mais de 200 pontos de venda, em 18 estados brasileiros.**
- ❖ **2013/14 - Início do projeto de franchising com abertura das primeiras franquias. Cinco lojas exclusivas da marca. Conquista do Prêmio de Empreendedorismo Ozires Silva e do Prêmio Jovem Mulher Notável de Minas Gerais, pela ACMinas.**





PARTICIPAÇÃO NAS PRINCIPAIS FEIRAS DO SETOR



Expocafé 2010 – Maior Feira Agronegócio Café



**Beauty Fair 2010
Expo Center Norte/SP**



Cosmética 2008 – Anhembi/SP





PRODUTOS KAPEH SÃO DESTAQUE NA MÍDIA



Produtos Kapeh são destaque das principais revistas do país



Kapeh na mídia Internacional



Matéria sobre diretora da Kapeh





MATÉRIAS NOS PRINCIPAIS JORNAIS DO PAÍS



Matérias de capa no Estado de Minas e Folha de São Paulo





ENTREVISTAS EM DIVERSOS PROGRAMAS DE TV



**Entrevista Sem Censura –
Leda Nagle e
Superbonita - GNT**

**Entrevista Show Business –
João Dóris Jr. e Mesa de
Negócios – Inácia Soares**





VANESSA VILELA ELEITA 1 DAS 10 MELHORES EMPREENDEDORAS DO MUNDO PELA ONU – SUIÇA (ABRIL/2010)





VANESSA VILELA E KAPEH NA CAPA DA REVISTA VEJA (MAIO/2010)



LICÃO 4 SEJA ORIGINAL

Filha de celebridades, a ferracista mineira **Vanessa Krajin**, de 32 anos, abriu a fábrica familiar ao seu desejo profissional de criar produtos de beleza. Desenhadora, em 2001, um lote de cosméticos cuja fórmula leva aromas de galês de café (sem cafeína) não tomou. As mulheres possuem propriedades hidratantes, luminosas e alavancas, o assalto à fivola e faz grande sucesso de especialidade. Agora, 985 anos depois, com o sucesso de sua marca, a Kapeh, que significa café na antiga língua das matas.

No passado, a riqueza de um só produto se convertia a despesas de outros. Não é mais diferente, o que se vê hoje no país. Diz o economista Marcelo Neri, coordenador do Centro de Políticas Sociais da Fundação Getúlio Vargas: "O brasileiro está cinco anos mais rico no bolso por causa de seu próprio esforço, beneficiado pela mudança no mercado de trabalho e no aumento do salário real. Esse avanço não se deve simplesmente a fatores como programas sociais, que não tiveram um bom-estar efetivo e duradouro". Segundo um estudo recente de economia, enquanto o consumo aumentou 14,9% nos últimos cinco anos, a renda dos brasileiros aumentou praticamente o dobro: 26,0%. Isso dá a medida da sustentabilidade da atual fase de crescimento. Nos anos 90, o consumo era baixo, mas a média de renda das pessoas praticamente não mudou. O que aconteceu nesse período? Apenas o tipo de produto social estava passando de se beneficiando mais. Agora todo o conjunto da população está com mais dinheiro no bolso (veja o gráfico na pág. 119). Desde 2000, 25 milhões de pessoas ascenderam à classe C, deixando os estratos mais pobres (classes D e E). Projeções de Neri

indicam que esse movimento continuará nos próximos anos. A taxa da classe AB será a que mais crescerá até 2014, de 4 a classe E, em que entrará 30% em cada dez brasileiros em 2000, recuam para 8% da população. Essa transição se deve à criação de empregos e à formação de trabalhadores que antes viviam de Niterói. Apenas em 2010 deverão ser criados 2 milhões de empregos com qualificação elevada. Serão 2 milhões de empregos em potencial a mais. "Se o empresário está contraindo mais países como o Brasil, com cargas tributárias altíssimas, é porque ele está otimista com o futuro do consumo", afirma Rodrigo Torres, diretor do Instituto Endeavor, que ajuda o empreendedorismo no país.

A ideia, portanto, permanecerá em alta, impulsionando os negócios — e multiplicando ainda mais os milionários. Segundo um estudo conjunto da consultoria inglesa Economist Intelligence Unit e do banco inglês Barclays, em 2017 o número das pessoas com





VANESSA E KAPEH SÃO DESTAQUE DA GALILEU – GÊNIOS DO ANO (AGOSTO/2010)





VANESSA E KAPEH SÃO DESTAQUE DA BONS FLUIDOS (AGOSTO/2010)





VANESSA E KAPEH NA CAPA DA PEQUENAS EMPRESAS & GRANDES NEGÓCIOS (ABRIL/2011)





VANESSA VILELA ELEITA PELA REVISTA ÉPOCA COMO UMA DAS 40 FACES DO NOVO BRASIL (MAIO/2011)



Faces do novo Brasil

Uma seleção de personalidades com menos de 40 anos que começa a redesenhar o perfil do nosso país



40

«voltar «anterior próximo»»

Vanessa Vilela, 33 anos

33 ANOS
Uma receita à base de café e iniciativa

Quando decidiu cursar farmácia, a mineira Vanessa Vilela já sabia que queria trabalhar com cosméticos. Mas não imaginava que criaria um jeito novo de fabricá-los. Após três anos de pesquisa, criou em 2007 a Kapeh, marca de produtos feitos à base de café que chega hoje a 17 Estados brasileiros e já é exportada para a Europa. Pelo cuidado com o meio ambiente e as condições sociais nas plantações, a Kapeh virou exemplo em sustentabilidade. Em 2010, a ONU a colocou na lista das dez mulheres mais empreendedoras do mundo.





VANESSA É DESTAQUE NA CAPA ONLINE DA REVISTA PEQUENAS EMPRESAS & GRANDES NEGÓCIOS E LISTADA ENTRE AS 70 MULHERES EMPREENDEDORAS DE SUCESSO DO BRASIL (JUNHO/2015)

O LÍDER DO GRUPO 3CORAÇÕES CONTA COMO VENCER OS GIGANTES — E SE TORNAR UM

PEQUENAS EMPRESAS & GRANDES NEGÓCIOS

ESPECIAL EMPREENDEDORAS

70 MULHERES BEM-SUCEDIDAS REVELAM TUDO O QUE VOCÊ PRECISA SABER SOBRE NEGÓCIOS

IDEIAS PARA FATURAR MILHÕES COM IMÓVEIS MESMO NA CRISE!

Vanessa Vilela, 37 anos

POUR TER CRIADO PRODUTOS INOVADORES NO SETOR DE BELEZA, AO INVOLUÇÃO DO INGREDIENTE ORIGINAL, O CAFÉ

A parte de uma pesquisa médica, ela criou linhas de produtos de beleza que são vendidos em 250 lojas multimarcas pelo Brasil. Agora, lidera a expansão por fora do país.

“Lançar uma empresa de cosméticos sempre esteve nos planos de Vanessa Vilela. Mas a mistura de Três Pontas não queria ser só mais uma no mercado. “Desde o início, mas, foram necessários três anos de pesquisa até ela se certificar de que havia encontrado o que precisava: um ingrediente que nunca tivesse sido usado em produtos de beleza. “Meu pai era fazendeiro, então convivi com o café durante toda a minha vida. Foi uma escolha natural”, diz. Para investigar as propriedades do ingrediente, ela se associou à Ufrs (Universidade Federal de Lavras). “Descobri que o grão é altamente antioxidante”, diz. Quando fundou a Kapeh, em 2007, decidiu que a produção seria terceirizada. “Mas a metodologia de extração e as formulações são todas exclusivas.” Em 2010, Vanessa foi eleita uma das dez melhores empreendedoras do mundo pela ONU. “Como a demanda pelos produtos cresceu muito, resolvemos lançar e-commerce.” O passo seguinte foi montar uma loja física, em 2011. Há dois anos, a marca adotou o modelo de franquias. Por enquanto, são apenas unidades, todas na região Sudeste. O crescimento em 2014 foi de 40%. — Vanessa não revela o valor do faturamento. Nomeada no passado como um Talento Ascendente pelo Women’s Empowerment Index, ela acha importante que as empreendedoras se mantenham unidas. “Participo de diversos grupos. Ao compartilhar experiências e desafios, podemos vencer juntas.”

PALAVRA DE EMPREENDEDORA

“Se quiser um produto que não pode ser feito em uma grande fábrica, você precisa estar em uma comunidade pequena.”

“Imagine como quer estar em cinco anos e mantenha o foco nesse objetivo. Sem dúvida, sempre haverá coisas que não vão acontecer, mas não tem nada para enfrentar os inúmeros obstáculos no caminho.”

INGRÊSOS ÚNICOS
Vanessa da Kapeh formou alianças com outros mercados





KAPEH – VENCEDORA DO PRÊMIO NACIONAL DE INOVAÇÃO (CNI/MBC) CATEGORIA COMPETITIVIDADE (AGOSTO/2011)



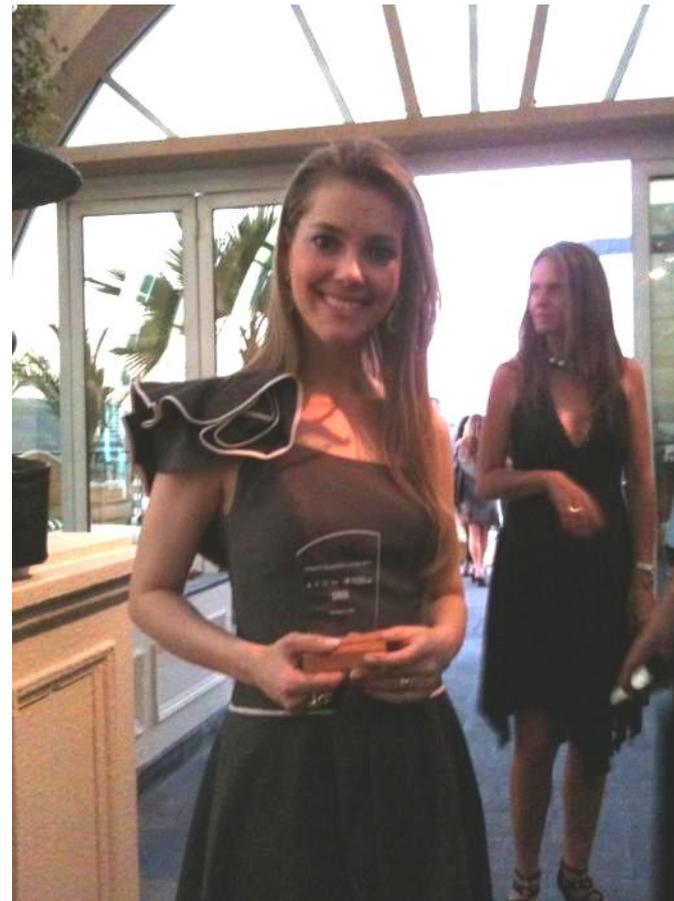


**KAPEH – VENCEDORA DO PRÊMIO JOSÉ COSTA
EMPRESAS MINEIRAS QUE CONTRIBUEM PARA O
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DO ESTADO (OUTUBRO/2011)**





VANESSA RECEBE PRÊMIO NO CHILE COMO UMA DAS 10 MULHERES MAIS EMPREENDEDORAS DA AMÉRICA LATINA (DEZEMBRO/2011)





VANESSA PARTICIPA DE DEBATE SOBRE SUSTENTABILIDADE EM CONFERÊNCIA MUNDIAL DA WAIPA (JUNHO/2010)





VANESSA VILELA FALA SOBRE EMPREENDEDORISMO VERDE NA ONU - GENEBRA - SUIÇA (MAIO/2011)





WOMEN'S FORUM FOR ECONOMY AND SOCIETY – DEAUVILLE – FRANÇA VANESSA VILELA É CONVIDADA PARA INTEGRAR A DELEGAÇÃO BRASILEIRA E MINISTRA PAINEL SOBRE BELEZA (OUTUBRO/2011)





VANESSA DURANTE PARTICIPAÇÃO NO FÓRUM DE EMPREENDEDORES ORGANIZADO POR JOÃO DÓRIA (NOVEMBRO/2011)



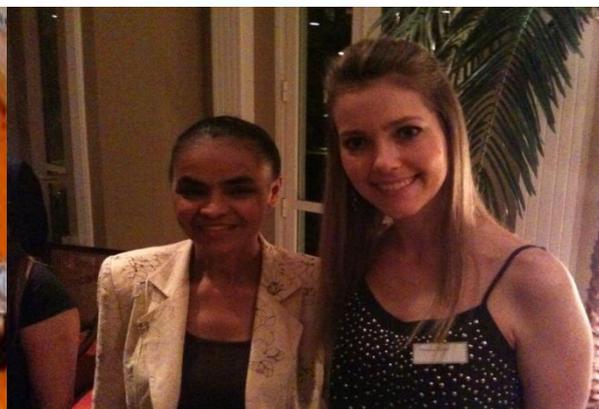


EM BRASÍLIA VANESSA MINISTRA PAINEL SOBRE SUSTENTABILIDADE EM CONFERÊNCIA SOBRE A RIO + 20 (NOVEMBRO/2011)





**VANESSA VILELA É NOMEADA YOUNG GLOBAL LEADER (YGL)
PELO WORLD ECONOMIC FORUM QUE RECONHECEU
OS MAIS DISTINTOS JOVENS LÍDERES GLOBAIS (MARÇO/2012)**





ENCONTRO COM O GOVERNADOR DE MINAS GERAIS NO PALÁCIO DA LIBERDADE (NOVEMBRO/2012)





PRÊMIO JOVEM MULHER NOTÁVEL DE MINAS GERAIS ACMINAS (SETEMBRO/2013)





**PRÊMIO DE EMPREENDEDORISMO OZIRES SILVA
(OUTUBRO/2013)**





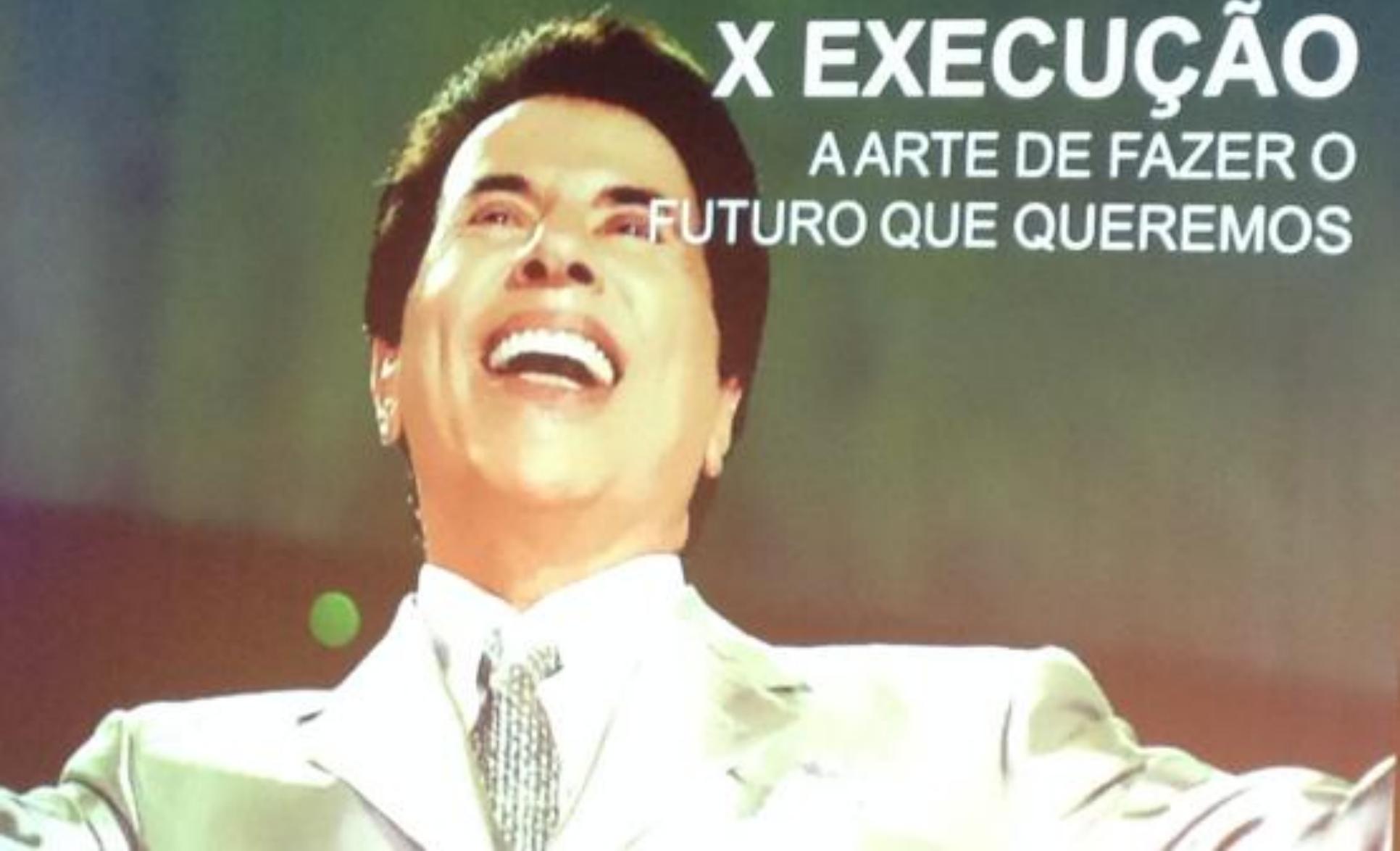
“SUCESSO PARECE SER EM GRANDE PARTE UMA QUESTÃO DE CONTINUAR DEPOIS QUE OUTROS DESISTIRAM.”

William Feather



PLANEJAMENTO X EXECUÇÃO

A ARTE DE FAZER O
FUTURO QUE QUEREMOS





***“É FELIZ QUEM SONHA, MAS SÓ TEM
SUCESSO QUEM SE DISPÕE A PAGAR O
PREÇO PARA TRANSFORMAR O SEU SONHO
EM REALIDADE”.***

Silvio Santos





***“APRENDER É A ÚNICA COISA DE QUE A
MENTE HUMANA NUNCA SE CANSA, NUNCA
TEM MEDO E NUNCA SE ARRENDE”.***

Leonardo da Vinci





***“EMPRESAS NÃO EXISTEM.
QUEM EXISTEM SÃO PESSOAS.
NADA SE FAZ SOZINHO”.***

Eloi D’Avila





***“SE VOCÊ QUER CHEGAR AONDE A
MAIORIA NÃO CHEGA, FAÇA AQUILO QUE
A MAIORIA NÃO FAZ”.***

Bill Gates





*“Eu gosto do
impossível
porque lá
a concorrência
é menor.”*

WALT DISNEY



***“CADA SONHO QUE VOCÊ DEIXA PRA TRÁS,
É UM PEDAÇO DO SEU FUTURO QUE DEIXA
DE EXISTIR”.***

Steve Jobs





***“SONHE GRANDE, POIS TER SONHOS
GRANDES DÃO O MESMO TRABALHO DOS
SONHOS PEQUENOS”.***

Jorge Paulo Lemann





VÍDEO





***“VISÃO SEM AÇÃO NÃO PASSA DE UM SONHO.
AÇÃO SEM VISÃO É SÓ PASSATEMPO.
VISÃO COM AÇÃO PODE MUDAR O MUNDO.”***

Joel Barker





Tem o nosso jeito
Mostra a nossa força
Conta a nossa história

Tem o nosso cheiro
Traz a nossa energia
Revela o nosso espírito, bem brasileiro.



Rua Vereador José Murad, 680 - Esperança - Três Pontas – MG | Brasil - CEP: 37.190-000
Tel: +55 35 3265 1453 - contato@kapeh.com.br | www.kapeh.com.br



OBRIGADA!

Vanessa Vilela

Email: kapeh@kapeh.com.br

Fone: 35 3265 1453